

# Participación ciudadana

La participación ciudadana en el proceso de elaboración del Acuerdo Nacional se promovió mediante tres mecanismos:

Buzones a nivel nacional: entre mayo y junio de 2002 se distribuyeron 200,000 encuestas en las más de 350 agencias del Banco de la Nación a nivel nacional. De este total, respondieron 44,277 personas.

Página web del Acuerdo Nacional: entre el 6 de marzo y el 15 de junio de 2002 se registraron 337,859 visitas a la página web [www.acuerdonacional.pe](http://www.acuerdonacional.pe) para realizar consultas y enviar sugerencias. Asimismo, a través de este medio, también llenaron la encuesta 222 personas.

Línea telefónica gratuita: entre mayo y junio de 2002 se puso a disposición de la ciudadanía la línea telefónica 0-800-1-7353, en la cual se recibió un total de 1,147 llamadas de todo el país para solicitar información sobre el Acuerdo Nacional y mediante la cual también respondieron a la encuesta 107 personas.

Asimismo, la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercado – APEIM brindó su apoyo al Acuerdo Nacional realizando una encuesta en junio de 2002 que recogió la opinión de ciudadanos en todo el país. En esta encuesta, más del 61% de los entrevistados dijo estar informado respecto al Acuerdo Nacional. Entre los departamentos más informados se encontraban Amazonas, Huánuco, Ica y Piura, mientras que los menos informados fueron Ancash, Cusco, Moquegua y Tacna.