

## VIGÉSIMO SEGUNDA POLÍTICA DE ESTADO

### Política de Comercio Exterior para la Ampliación de Mercados con Reciprocidad

Nos comprometemos a desarrollar una política de comercio exterior basada en el esfuerzo conjunto del Estado y el sector privado para lograr la inserción competitiva del país en los mercados internacionales.

POLITICAS SELECCIONADAS	INDICADORES SELECCIONADOS	META AL 2006	SITUACION ACTUAL (fuentes: web del MINCETUR, MMM-MEF, MAXIMIXE)
<p><b>(j):</b> Procurará nuevos y mejores acuerdos nacionales orientados a incrementar y diversificar mercados para productos y servicios nacionales con valor agregado</p> <p><i>(nota de la ST: estos indicadores rebasan esta política y suponen la intervención de todas las otras políticas, como la cambiaria, arancelaria, tributaria, de desarrollo de infraestructura, etc.)</i></p>	4. Tasa de crecimiento y valor promedio anual de las exportaciones	US\$ 13, 912 millones (duplicar las exportaciones respecto al 2001)	La proyección de exportaciones para el 2004 es de US\$ 8,986 millones (MMM). Entre enero y setiembre del 2004 las exportaciones FOB habían alcanzado un monto de US\$ 8747,6 lo que representa un incremento de 34% respecto al mismo período el año anterior. Entre abril 03 y abril 04 las exportaciones a los principales mercados peruanos (EEUU y China) habían crecido en 46% y 166 % respectivamente. (Boletín electrónico del MINCETUR). La misma fuente, a setiembre, destacó la dinámica de los envíos de productos pesqueros (138%), químicos (96,6%) y maderas y papeles (50,5%). (citado por Maximixe)
	5. Tasa de crecimiento y valor de exportación anual de las Exportaciones No Tradicionales	US\$ 4,388 millones	Las ENT crecieron en 26,8% entre abril 03 y abril 04. Del total exportado en el mes de abril (840,9 millones), 600,8 correspondían a exportaciones tradicionales y 249,1 a ENT Destaca el crecimiento del sector sidero metalúrgico (71%), textiles (31,7%) y de los productos agrícolas no tradicionales (19,5% habiendo llegado en meses anteriores al 30%)
	6. Balanza Comercial		Balanza positiva de US\$ 1442,5 millones (setiembre 2004) Basada en el incremento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales. Dentro de las importaciones crecen sobre todo los bienes de capital y los materiales de construcción.
(f) Mejorará, con la participación activa del sector privado, la infraestructura vinculada al comercio exterior	1. Déficit de infraestructura portuaria	Reducción del déficit de infraestructura	La inversión requerida en puertos está estimada en US\$ 972 millones según el Plan Nacional de Desarrollo Portuario. Funcionamiento de la Autoridad Portuaria Nacional (desde mayo 2004). Publicación, para opinión, del Plan Nacional de Desarrollo Portuario (octubre 2004)
(k): Promoverá la construcción de una oferta exportable y competitiva con la participación de la pequeña y mediana empresa	1. Número de mecanismos de subcontratación	Se cuenta con una bolsa de subcontratación	PROMPEX, PROMPYME Y PROINVERSION han suscrito una Alianza Estratégica para promover un plan de descentralización del comercio y promover la participación de las regiones y las
	2. Volumen y valor de		

## VIGÉSIMO SEGUNDA POLÍTICA DE ESTADO

### Política de Comercio Exterior para la Ampliación de Mercados con Reciprocidad

POLITICAS SELECCIONADAS	INDICADORES SELECCIONADOS	META AL 2006	SITUACION ACTUAL (fuentes: web del MINCETUR, MMM-MEF, MAXIMIXE)
	exportaciones regionales con valor agregado		pymes en las exportaciones. Han constituido una oficina común en Chiclayo, con proyección a la Macroregión Norte.