

GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

ESTUDIO 385  
 BARÓMETRO  
 LIMA METROPOLITANA Y CALLAO  
 SÁBADO 3 Y DOMINGO 4 DE NOVIEMBRE DE 2007

LA HORA SIN DEMORA

¿Ha escuchado hablar de la Campaña por la Puntualidad “Perú: La Hora sin Demora”?

	2007	NSE					SEXO		EDAD			
	Nov	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Sí	<b>63.9</b>	83.0	80.0	75.0	58.6	37.3	64.8	63.0	78.8	65.0	65.1	52.0
No	<b>34.5</b>	17.0	17.3	24.3	40.0	60.0	33.9	35.2	18.0	33.6	33.8	47.0
No sabe	<b>1.3</b>	0.0	2.7	0.7	0.7	2.7	1.3	1.4	3.2	1.3	0.0	1.0
No contesta	<b>0.2</b>	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	0.0
(Base: Total entrevistados)	<b>(600)</b>	(100)	(110)	(140)	(140)	(110)	(299)	(301)	(123)	(176)	(120)	(181)

En general, ¿cómo calificaría el resultado de esa campaña hasta la fecha: muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo?

	2007	NSE					SEXO		EDAD			
	Nov	A	B	C	D	E	Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Muy bueno	<b>3.4</b>	1.2	0.0	3.8	4.9	4.9	3.3	3.6	2.5	3.6	2.0	5.4
Bueno	<b>18.0</b>	21.7	18.2	13.3	22.0	22.0	14.8	21.4	19.1	21.4	14.5	15.8
Regular	<b>47.4</b>	48.2	48.9	43.8	48.8	53.7	45.7	49.2	52.6	37.9	53.2	49.2
Malo	<b>24.0</b>	21.7	25.0	26.7	22.0	19.5	28.6	19.3	19.9	28.6	26.3	20.5
Muy malo	<b>6.1</b>	6.0	6.8	10.5	2.4	0.0	7.0	5.3	5.9	7.9	3.8	6.1
No sabe	<b>0.2</b>	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0
No contesta	<b>0.8</b>	1.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.0	0.3	2.9
(Base: Entrevistados)	<b>(600)</b>	(100)	(110)	(140)	(140)	(110)	(299)	(301)	(123)	(176)	(120)	(181)

